

# Manual de Identidade Visual



**UninCor**  
**Univesidade Vale do Rio Verde**

**Gleicione Aparecida Dias Bagne de Souza**  
**Reitora**

**Túlio Marcos Romano**  
**Pró-Reitor de Extensão**

**Maurício Cezar Resende Leite Junior**  
**Assessor da pró-reitoria de extensão**

**Núcleo de Comunicação e Marketing**  
**Concepção, Projeto Gráfico e Diagramação**

**UninCor**  
**Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas**  
**CEP: 37.410-000 Três Corações/MG**  
**(35) 3239-1000 / falecom@unincor.br**  
**www.unincor.br**

**1ª Edição Maio de 2015**



A Pró-Reitoria de Extensão da UninCor, Universidade Vale do Rio Verde não dispunha, inicialmente, de uma logomarca que a caracterizasse dentro da estrutura visual dos órgãos que compõem a universidade. Um logo foi criado, sendo composto de um conjunto de corações unidos que representavam a Universidade Vale do Rio Verde. Entre esse elemento gráfico, aparecia a sigla da unidade universitária e, sob esta, o nome completo da pró-reitoria. A Pró-Reitoria de Extensão, produz peças publicitárias de diferentes eventos cuja logomarca da pró-reitoria deve aparecer entre aquelas que assinam as peças. Os coordenadores de atividades de extensão e outros indivíduos e órgãos com projeto da pró-reitoria se viam impedidos de obter uma versão da logomarca da ProExt para a preparação de certificados e outros materiais gráficos de uso mais esporádico. Objetivando equacionar o problema e melhorar a identidade visual da pró-reitoria, a equipe de coordenadores e funcionários da Pró-Reitoria de Extensão da Unincor resolveu construir a marca do órgão universitário. Com essa solução, teria-se por finalidade resolver tanto o problema da despadronização visual da apresentação do logo, reforçando a identidade institucional da pró-reitoria, quanto disponibilizar aos interessados uma versão vetorial, de alta qualidade e com melhor aplicabilidade, possibilitando a utilização da marca tanto em peças pequenas, com apenas alguns centímetros de espaço útil, como em outdoors ou outros elementos onde o logo atingiria um tamanho considerável em sua apresentação.



A logomarca da ProEx aparece abaixo, em sua versão preferencial e completa. A logomarca é composta de um ícone (o conjunto de corações), de um logotipo (ProExt) e de uma assinatura (Pró-Reitoria de Extensão). Nesta versão preferencial, o conjunto é inseparável, e as proporções devem ser as que aparecem abaixo, não se admitindo alterações.





É possível a utilização da marca ProExt em versão vertical, em algumas situações especiais. A logomarca, nesses casos, será composta apenas pelo ícone (o conjunto de corações) e pelo logotipo (a sigla ProExt) sem a assinatura com o nome da pró-reitoria. A logomarca, nestes casos, deverá ser constituída da rotação do conjunto, unido na mesma proporção da versão horizontal, em 90° para a versão direita (com o ícone abaixo do conjunto) ou 270° para a versão esquerda (com o ícone acima do conjunto). Não se admite que ocorra a alteração da proporção entre o ícone e o logotipo. A utilização das versões verticais da logomarca requer obrigatoriamente a aprovação da Pró- Reitoria de Extensão da Unincor.





O logotipo não deve ser utilizado isoladamente em nenhuma circunstância, exceto se aprovado pela Pró-Reitoria de Extensão. O uso do logotipo isoladamente não deve constituir opção para produtos produzidos externamente à Pró-Reitoria, e é esperado que seu uso seja extremamente limitado.

# Pro Ext



A assinatura é parte importante da marca ProExt. Mantendo o padrão institucionalizado na Unincor, é comum a pró-reitoria ser conhecida apenas pela sigla ProExt, todavia, ao compor a logomarca, a assinatura reforça a mensagem institucional da pró-reitoria e serve de referência de reconhecimento para o público externo de quem patrocina a peça onde o logo está inserido. A construção da assinatura se dá com o uso da tipografia (Source Sans ). Sendo que não há nenhuma configuração especial em sua construção.

## **Pró-Reitoria de Extensão**

Quando o processo de criação da logomarca da ProExt estava em discussão, resolveu-se, aproveitar as características do logo da Unincor utilizado, já tradicionalmente utilizado na pró-reitoria. A definição das cores, porém, apresentou um desafio, dado a importância das cores de composição da marca. Chegou-se à conclusão de que a melhor cor a ser utilizada seria a escala já existente, padronizando assim as cores da instituição com a da pró-reitoria de extensão. Abaixo aparecem as configurações para as cores empregadas no logo, em sua versão principal, para fundo neutro.

## VERDE

### ESCALAS

CMYK	RGB
C - 100	R - 0
M - 5	G - 130
Y - 20	B - 155
K - 30	

## VERMELHO

### ESCALAS

CMYK	RGB
C - 100	R - 0
M - 5	G - 130
Y - 20	B - 155
K - 30	

**ProExt**  
Pró-Reitoria de Extensão





Para aplicações onde seja impossível a utilização de cores ou onde a simplicidade das peças gráficas torne sua utilização desnecessária ou deselegante, pode-se utilizar uma das versões em preto e branco abaixo descritas. Esta utilização deve ser considerada como uma opção adicional, não como uma opção primária.





Visando assegurar a legibilidade e a integridade da logomarca, uma área de reserva, ou área de não interferência, deve ser mantida no entorno do logo em todas as suas utilizações, nas suas diferentes versões, conforme demonstrado abaixo. Esta norma não se aplica ao ícone quando utilizado como elemento decorativo isoladamente, especialmente em casos onde este apareça desfocado ou em transparência. Toma-se o dobro da largura da lateral do coração superior, fazendo dele a medida da área de reserva, que deverá ser respeitada em todos os lados da logomarca, conforme a figura.



Visando garantir a legibilidade da marca, a mesma deve ser utilizada dentro de um tamanho compatível com o da peça onde a mesma será utilizada. É extremamente importante que a logomarca seja legível, para que haja o reconhecimento institucional. Não se deve aplicar a logomarca, em sua versão completa, numa razão menor do que 10 mm de altura. Em casos especiais, pode-se utilizar uma versão sem a assinatura, que nesses casos, poderá ter altura não inferior a 5 mm. Para a utilização da versão sem a assinatura, é necessária a aprovação da Pró-Reitoria de Extensão da Unincor. Não é aprovada a utilização da logomarca sem a assinatura em locais onde o tamanho da aplicação seja maior do que 10 mm de altura.

5mm | **ProExt**

10mm | **ProExt**  
Pró-Reitoria de Extensão

**ProExt**  
Pró-Reitoria de Extensão

**ProExt**  
Pró-Reitoria de Extensão

**ProExt**  
Pró-Reitoria de Extensão

É importante levar em consideração a cor de fundo do material em que o logo será aplicado. Embora nos artigos de papelaria, normalmente, a cor de fundo a ser utilizada seja o branco, o logo pode ser utilizado em diferentes materiais que podem apresentar diferentes padrões de cor de fundo. Impressos gráficos também podem apresentar essa necessidade. Quando a coloração de fundo for neutra, pode-se utilizar a versão principal do logo. Nos casos em que o contraste entre a marca e o fundo se mostre prejudicial, pode-se utilizar a versão colorida para fundos ou ainda as versões em preto e branco. Em último caso, pode-se utilizar a versão em linhas somente.



Ao utilizar a marca ProExt, é importante que as aplicações estejam de acordo com o descrito neste manual, a fim de que a pró-reitoria de extensão esteja correta e efetivamente bem representada pelo seu logo. Os exemplos abaixo mostram a marca de forma destorcida ou inadequada. Solicita-se que os utilizadores atentem aos exemplos abaixo e evitem cometer erros semelhantes. Nenhuma forma de utilização que inflija as normas descritas nesse manual será autorizada pela ProExt. Alguns erros comuns incluem:

Alterar as fontes da logomarca:



Deformar os elementos que compõem a logomarca:



Reposicionar os elementos da logomarca:



Inverter ou alterar as cores da logomarca:

